

Socijalna dimenzija Europske unije i Europske monetarne unije

24. listopada 2013.

IZVRŠNI SAŽETAK

Od početka europskog projekta, ekonomska integracija Europske unije imala je pozitivan utjecaj na rast i zapošljavanje, i stoga na dobar položaj europskih građana.

Poduzetništvo je kraljeznica europskog gospodarstva. Jedinstveno tržište je kamen temeljac a jedinstvena valuta je srce sustava.

Ako Europa nema zdravo srce, neće imati obećavajuću budućnost. Očuvanje Eura ostaje od najveće vrijednosti. Građani ne pate zbog Eura. Pate zbog loših političkih odabira u prošlosti, čije su negativnosti jedinstveno tržište i Euro uspjeli donekle zakriti.

Ako Europa ne bude imala jako uporište i kamen temeljac, neće imati prosperitetne tvrtke koje daju posao i ostvaruju rast. Jedinstveno tržište stvorilo je 3 milijuna novih poslova od svog nastajanja. Također, značajno doprinosi da se postignu socijalni ciljevi koje je EU zacrtala. Stoga su mjere da se ono još unaprijedi ključne.

Ako Europa ne bude imala jak kamen temeljac, neće moći pomoći društvu da apsorbira ekonomske šokove. Jačanje socijalne dimenzije EUa i EMUa (*Europske monetarne unije*) ne može nastati povećanom javnom potrošnjom. To se može desiti samo s mjerama koje jačaju konkurentnost, rast i poslove u kontekstu koherentne strategije napretka. Sve to zahtjeva napredak u području održivosti javnih financija i rasta, jačajući strukturne reforme u svim zemljama članicama, posebice vezano za tržište rada. Strukturne reforme donose pozitivne rezultate, čak i u zemljama koje su najteže pogođene krizom. Padajuća konkurentnost, nedovoljna fleksibilnost tržišta rada, slabosti obrazovanja i osposobljavanja i nedovoljni sustavi socijalne podrške i dalje opterećuju ukupni europski rast i razvoj radnih mjesta. Tretiranje pravih uzroka konstantnog i teško rješivog problema nezaposlenosti je od velike važnosti da bi se napredovalo i oporavilo tržište rada i iskorijenila nezaposlenost, i da bi se ponovno uspostavila ekonomska, politička i socijalna kohezija.

Kriza nije uzrokovana samo nedostatkom socijalne dimenzije u EUu. Socijalna dimenzija je uvijek bila dio europskih ekonomskih integracija. EU predstavlja samo 7% svjetske populacije i 20% BDPa ali i oko 40% globalnih troškova za socijalnu zaštitu. Ima visoko razvijene i razrađene uvjete rada, uključujući i oko 70 europskih direktiva koje postavljaju minimalne socijalne standarde na jedinstvenom tržištu. Ako Europa želi obraniti svoj životni standard, mora reformirati socijalni sustav i odrediti socijalnu dimenziju EUa na pravi način.

Fleksibilnost je važna da bi se globalno moglo biti konkurentan. EU mora respektirati autonomiju nacionalnih socijalnih partnera u pregovaranju oko minimalne plaće. Komisija treba izdati preporuke Zemljama članicama da razmisle o održivosti mehanizmima poput automatskog indeksiranja sustava plaća, ali ne može nametnuti svoja rješenja i miješati se u sustav određivanja minimalne plaće, koje je nacionalna sfera djelovanja.

Diskusije kako dalje ojačati EMU su trenutno fokusirane na ulogu institucija Europske monetarne unije i kako one mogu igrati ulogu u dijeljenju rizika među zemljama članicama, takozvanom načelu solidarnosti. BUSINESSEUROPE podržava uvođenje ugovornih aranžmana (sporazuma), pod uvjetom da prijedlozi održavaju pravu ravnotežu između načela odgovornosti i solidarnosti, pojačavajući poticaje (*incentives*) za strukturne reforme i ne vode do povećavanja općeg poreznog opterećenja u EUu i Euro regiji. Da bi bili efikasni, EU mehanizmi solidarnosti trebaju biti ciljani i, privremeno, biti uvjetovani provedbom potrebnih strukturnih reformi.

IZJAVA- STAV BUSINESSEUROPE

Socijalna dimenzija Europske unije i Europske monetarne unije

24. listopada 2013.

Uvod

1. Globalna financijska kriza 2008. godine bila je pokretač za duboku ekonomsku krizu. Recesija je otkrila mnogo skrivenih problema vezano za europsku ekonomsku sposobnost natjecanja i socijalnih politika i vodila je do prekomjernog nivoa zaduženosti u Europi. Rješavanje tih skrivenih problema je od ključne važnosti da bi se održao dugoročni ekonomski rast i rast zapošljavanja.
2. I tvrtke i radnici su duboko pogođeni krizom. Nezaposlenost je narasla do prekomjerne razine od 11%, i sustigla je onu iz 1990tih. Kao rezultat, nacionalni sustavi socijalne potpore su pod velikim pritiskom. I politička je stabilnost u opasnosti s porastom potpore populističkim strankama u nekim zemljama.
3. Postoji velika potreba za ambiciozne strukturne reforme u svim zemljama članicama da bi se ponovno uspostavila globalna konkurentnost, reducirala visoka razina nezaposlenosti, povećao rast i obnovila politička i socijalna kohezija. Istodobno, oprezno treba pristupiti financijskim paketima koje pružaju paketi reformi koji su dogovoreni i koji su važni za određene zemlje članice i za dobro funkcioniranje EMUa, s fokusom na rast i provođenje odgovornosti i ekonomskom disciplinom.
4. Neki glasovi koji se čuju u EU Parlamentu i u sindikalnim pokretima zastupaju tezu da postoji nedostatak socijalne dimenzije u EU/EMUu, koji treba odmah početi razmatrati i djelovati u drugom smjeru.
5. U prosincu 2012., Europsko vijeće započelo je s debatom o socijalnoj dimenziji Ekonomske i monetarne unije, uključujući i socijalni dijalog. U srpnju 2013. zaključilo se je da je socijalna dimenzija EMUa treba biti ojačana, poglavito kroz bolju koordinaciju i praćenje politika zapošljavanja i socijalnog dijaloga.
6. BUSINESSEUROPE je uvijek naglašavao de je ključ uspostavljanja rasta i kreiranja radnih mjesta, a iz toga- rasta životnog standarda i financiranja EU sustava socijalne zaštite, jačanje europske monetarne unije same, uključujući jačanje upravljanja monetarnom unijom da bi se promovirala fiskalna konsolidacija i strukturne reforme u Zemljama članicama u kontekstu koherentne strategije rasta.
7. S ovom IZJAVOM Business Europe doprinosi ovoj debati.

Socijalna dimenzija Europske unije i Europske monetarne unije

24. listopada 2013.

Opće primjedbe

O glavnim izazovima koje trebaju pozornost i djelovanje u EU i EMU kontekstu

8. Visoki javni i privatni dug, velike potrebe za investiranjem, spor rast produktivnosti, visoka nezaposlenost i populacija koja stari su glavni izazovi pred Europom koje treba nadići ako se želi ostati prosperitetan kontinent i u budućnosti. Dok Europa troši vrijeme i resurse da bi odgovorila na probleme koje je kreirala kriza, mnoge konkurentne zemlje i ekonomije su puno uložile u vještine, tehnologije i R&D da bi se podigla razina konkurentnosti.
9. Strukturne reforme i zdrave javne financije su neophodne za dugotrajan održiv rast i zapošljavanje. Zemlje koje su provele potrebne reforme uživaju dobrobiti istih. Ipak, više se treba učiniti da bi se oporavilo tržište rada i kreirali poslovi. Neophodno je da se nastavi davati prioritet fiskalnoj konsolidaciji i prijateljskim strukturnim reformama koje su neophodne diljem Europske unije.
10. Ključni je faktor u europskom kolektivom uspjehu je sposobnost EUa, zemalja članica, tvrtki i socijalnih partnera da stave u uporabu okvirne uvjete, politike i mjere koje trebaju europske tvrtke da bi mogle se natjecati na globalnom tržištu, ostvarivati profite i ponovno rasti. To je jedini način da se kreiraju radna mjesta u Europi.
11. Europska gospodarstva su vrlo isprepletena, posebice na jedinstvenom tržištu. To znači da mjere koje su u provedbi u jednoj zemlji utječu i na druge zemlje. Nadalje, sinergija se može uspostaviti tako da se iskoristi prednost europskog jedinstva. Zbog toga je važno osigurati jasnu vezu onoga što se dogovara u svakom glavnom gradu unije i EU razine prioriteta.
12. Europska unija ima važnu ulogu u implementaciji koherentnih i efikasnih strategija rasta koje se rađaju na kreaciji jedinstvenog tržišta, potpune bankarske unije i konkurentne prerađivačke industrije. Nadalje, EU treba poticati zemlje članice da identificiraju i stave u primjenu strukturne reforme koje omogućavaju rast i koje su im potrebne. Sustav Europskog semestra i makroekonomskih procesa trebaju biti u ravnoteži.
13. Doprinosi li mjere koje su preuzete rastu i konkurentnosti, porastu zapošljavanja trebaju biti glavni kriterij usporedbe (*benchmark*) ekonomske i socijalne koordinacije na Europskoj razini, jer je socijalni napredak povezan s ekonomskim uspjehom.
14. Jača je povezanost potrebna između procesa EU semestra, uporabe javnih financijskih sredstava na EU razini i nacionalnim razinama, i uspjehu socijalnih reformi na nacionalnoj razini. Vezano za to, važno je primjetiti se veza između reformi tržišta rada uglavnom tiče zemalja članica EUa, dok je socijalni sustav zaštite problem koji se uglavnom odnosi na kontekst EMUa.
15. Ustanovljavanje i funkcioniranje solidarnih mehanizama u kontekstu EMUa također je važno pitanje za budućnost Europe. Ovi mehanizmi trebaju pomoći zemljama članicama i euro zoni da se bolje pripreme na asimetrične udare koji će ih pogađati u budućnosti, i trebaju biti kreirane na način da podupiru reforme koje podupiru rast i osiguraju više odgovornosti i ekonomske discipline. Na primjer, Europsko vijeće sad razmatra da li i kako omogućiti fiskalnu sposobnost Eurozone, u vidu ugovorenih sporazuma. Na socijalnoj strani, nadzor troškova rada i uloga radničke mobilnosti kao sredstava da se apsorbiraju asimetrični udari dio su debate.
16. Zemlje koje dijele Euro kao valutu možda trebaju specifične pristupe, ali bilo koja zemlja koja želi ući u Euro zonu trebala bi imati omogućen pristup, na način da bude otvoren svim zemljama članicama EUa.

Socijalna dimenzija Europskih integracija

17. Socijalna dimenzija je uvijek bila važna komponenta europskih integracija.
18. Unutarnje tržište je jako doprinijelo socijalnom napretku Europe u zadnjim desetljećima. Od 1992. uspjele je kreirati oko 3 milijuna novih radnih mjesta u Europi. Zahvaljujući tome, 6 milijuna Europljana

Socijalna dimenzija Europske unije i Europske monetarne unije

24. listopada 2013.

uspjelo je naći posao u drugim zemljama članicama. Više od 2,5 milijuna studenata je sudjelovalo u Erasmus programu. To pokazuje da je socijalna dimenzija ugrađena u princip unutarnjeg tržišta. Tako da to nije samo ekonomski nego i socijalni projekt.

19. Drugi primjer socijalnih pogodnosti za jedinstveno tržište je brzo hvatanje koraka u zemljama srednje i istočne Europe, posebice vezano za plaće, nakon pristupanja EUu. Od 1999. *per capita* se je povećao za trećinu u novim zemljama članicama. To je moguće zahvaljujući godišnjem povećanju BDPa u tim zemljama od 5,5% od 2004. do 2008. i 3,5% od 1999. do 2003.
20. Nadalje, trebalo bi se priznati da su daljnji naponi da se zaokruži jedinstveno tržište u interesu europskih građana i doprinosi socijalnoj dimenziji EUa. Dakle, digitalizacija europskih ekonomija može voditi, ako se korektno provede, povećanju od 5% BDPa i stvaranju 4 milijuna radnih mjesta. Nadalje, neiskorišteni kapacitet rasta jedinstvenog tržišta i poslova u zoni ostaje velik.
21. Za razliku, ne nedostaju propisi u EUu. Oko 70 Direktiva unije osiguravaju osnovne i sveobuhvatne uvjete za fer natjecanje. Direktiva o izaslanim radnicima osigurava osnovne uvjete za fer natjecanje među pružateljima usluga na jedinstvenom tržištu. Nadalje, sveobuhvatni skup direktiva osigurava da se mobilni radnici tretiraju kao i radnici matične zemlje u zemlji kojoj radnici rade kao izaslanici.
22. Postojeće otvorene metode koordinacije na polju zapošljavanja i socijalnih pitanja su drugi element od važnosti za europsku socijalnu dimenziju. Uzimajući u obzir činjenicu da su zapošljavanje i socijalne politike uglavnom u nadležnosti zemalja članica, one dopuštaju zemljama članicama dogovore o zajedničkim ciljevima, nauče kako da uspoređuju jedne druge, i usvajaju politike shodno proučenom. Zapošljavanje i socijalni pokazatelji trebaju biti dio ove metode politika.

Specifični komentari

U EU kontekstu

Socijalni dijalog

23. BUSINESSEUROPE cijeni socijalni dijalog, jer on vodi aranžmanima koji bolje odražavaju potrebe tvrtki i zaposlenika neko inicijative zakonodavaca. Također, omogućava gradnju međusobnog razumijevanja i uzajamnog povjerenja, koji su nužni zahtjevi da bi se moderniziralo europsko tržište rada.
24. Konstruktivni socijalni dijalog može činiti razliku. Najbolje je rješenje koje omogućuje rješenja strukturnih promjena na tržištu rada u kratkoročnom roku, da pronađe programatska rješenja radnicima i tvrtkama da prebrode krizu. Cilj je da se uspostavi otvoreno, mobilno i dinamično tržište rada. Holistička strategija je nužna, koja omogućuje fleksibilnost tvrtki vezano za plaće, radno vrijeme i ugovore o radu, dok se zadržava sigurnost radnika u dugoročnom razdoblju. Socijalni partneri također imaju važnu ulogu da koriste raspoložive izvore na nacionalnim razinama i da investiraju u vještine koje su potrebne na tržištu rada u svakoj tvrtki.
25. Trenutne prakse u Europi pokazuju velike razlike vezano za nacionalne pristupe sindikata kolektivnom pregovaranju. Ono što je važno za te različite nacionalne tradicije, da i poslodavci i sindikati, budu pouzdani i odgovorni partneri, da razmatraju realistične strategije i strategije koje su usmjerene k napretku i budućnosti. Izazov je da i tvrtke i radna snaga usvajaju pravovremeno ekonomske i socijalne promjene. U mnogim zemljama, socijalni partneri mogu doprinijeti modernizaciji nacionalnih institucija tržišta rada i strukturama, i prilagodbi kolektivnih pregovora, u skladu s ekonomskom realnošću, izgledima, demografskim promjenama i potrebama tržišta rada.
26. No, kad socijalni dijalog zakaže, i ne donese potrebne reforme, političari i vlade moraju djelovati.
27. Europski socijalni dijalog pokazao je da može dati rješenja, uglavnom vezano za mjere zapošljavanja za mlade. Očitovanje socijalnih partnera u ekonomskom upravljanju trebaju se uzeti u obzir u

Socijalna dimenzija Europske unije i Europske monetarne unije

24. listopada 2013.

institucionalnim diskusijama o socijalnoj dimenziji. Važan su test za EU socijalne partnere nadolazeći progovori o dubinskoj analizi zapošljavanja.

Mobilnost radnika

28. Samo 2,9% EU građana živi u drugoj zemlji koja nije njegova. Nadalje, samo 0,1% radnika se seli u drugu zemlju zbog posla u referentnoj godini, u usporedbi s 3% u SADu.
29. EU treba poticati mobilnost radnika. Za tu svrhu, EU i nacionalne politike trebaju uzeti u obzir identifikaciju potreba poslodavaca u pojedinoj zemlji članici na regionalnoj i nacionalnoj razini da bi se pospješila mobilnost radnika unutar Unije i eliminirale postojeće barijere mobilnosti.
30. Mobilnost radnika je posebno važna gdje zemlje imaju istu valutu, koji je mehanizam protiv asimetričnih udara na neke regije monetarne unije više nego na druge.

U kontekstu Europske monetarne unije

31. Ukupni cilj jačanja EMUa je da se povrati povjerenje i osigura da članice euro zone jačaju konkurentnost i povećaju svoj kapacitet da se amortiziraju ekonomski udari.
32. Dugoročno, veća fiskalna integracija trebat će biti uvjetovana prebacivanjem s nacionalnog na europski nivo, kao i to da se ekonomije euro zone koje pokazuju veće približavanje i osiguranje njihove financijske pozicije u direktnoj povezanosti i u skladu s Maastričkim kriterijem 33. Diskusije oko jačanja EMUa su trenutno fokusirane na ulogu koje institucije EMUa mogu igrati u pomaganju oko dijeljenja rizika – često se to naziva načelom solidarnosti – među zemljama članicama europske monetarne unije.
33. Svaki takav instrument mora, iznad svega, osigurati poticaje za zemlje članice da preuzmu odgovornost za jačanje sposobnosti svojih odnosnih ekonomija, da budu sposobne odgovoriti na ekonomske udare.
34. Ekonomska kriza je podcrtala važnost da zemlje članice osiguraju tržišta rada, pogotovo kako se mjere po relativnom trošku jedinice rada, i dalje ostaju međunarodno konkurentna, i sposobna su da se prilagode fleksibilno na vanjske udare, s time da članovi monetarne unije nemaju više opciju da postignu kratkoročni rast konkurentnosti kroz nominalnu devalvaciju valute. Zemlje koje su imale najveći rast po troškovima jedinice rada u krizi, imale su najvišu razinu nezaposlenosti nakon početka krize.
35. Dok institucije za radno zakonodavstvo trebaju poduprijeti dogovor o plaći koji podupire konkurentnost, to ne smije ići ka pre niskim vrijednostima. Trebamo raditi na partnerstvu da bismo investirali u vještine, razvoj i istraživanje, infrastrukturu, znanost i tehnologiju, kao i jačanje efikasnosti javnih servisa, da bi se podigla produktivnost i povećao životni standard.
36. Slično, nedostatak fiskalne discipline značio je da kad je izbila kriza, brojne zemlje članice nisu imale dovoljno jake javne financije da osiguraju automatske stabilizatore većih plaćanja za soc. davanja i amortiziraju niže prihode od poreza i budu sposobne da odigraju puno veću ulogu u podržavanju ekonomskog oporavka za vrijeme nepovoljnih ekonomskih kretanja. To je, dakle, zašto je, paralelno s jačanjem EMUa, važno da zemlje članice ojačaju svoje javne financije, gdje je potrebno i preko Europske unije koji provodi svoja pravila fiskalne discipline, kao što je postavljeno u *two-pack, six-pack i fiscal compact*¹.
37. Diskusija vezana za osiguravanje daljnjeg dijeljenja rizika u EMUu također treba biti razmatrana u kontekstu mjera koje su već bile u primjeni od 2008. da pojačaju kapacitet EMUa. Posebice:

¹ http://ec.europa.eu/economy_finance/articles/governance/2012-03-14_six_pack_en.htm

Socijalna dimenzija Europske unije i Europske monetarne unije

24. listopada 2013.

- Članovi Euro zone su ustanovile stalni stabilizacijski fond, europski stabilizacijski mehanizam, s kapacitetom 500 milijardi Eura koje je u stanju omogućiti likvidnost nezavisnim državama i bankama koje su izgubile pristup fondovima na financijskim tržištima.
 - Europska centralna banka, čiji su dioničari zemlje članice, jako je proširila svoju bilancu kroz nestandardne mjere kao što su Dugoročno refinanciranje banaka, kupnju nezavisnih obveznica kroz Program tržišta vrijednosnica (s mogućnošću daljnje kupnje kroz „*Outright monetary transactions*“- kupnjom mjenica zemalja članica).
 - Kreće se prema bankarskoj uniji kroz jedinstveni mehanizam supervizije i ojačanim odlukama. Okvirni načini oporavka trebaju smanjiti fragmentaciju financijskih tržišta u Euro zoni i osigurati da privatni fondovi nastave tijek među EMU članicama za vrijeme negativnih ekonomskih kretanja.
38. Nadalje, EU *budget* kroz strukturalne fondove nastavlja biti vitalna podrška malo pogođenijim regijama u EMU, i treba se fokusirati na povećanje ekonomskog rasta. Posebice, fondovi koji se mogu mobilizirati kroz Inicijativu za zapošljavanje mladih u regijama gdje je to najpotrebnije. Zemlje članice moraju osigurati da je EU financiranje primarno u uporabi da se ojačaju vještine i kompetencije mladih ljudi, na primjer, putem razvoja dualnog sustava i da se osigura njihova mobilnost.
39. S obzirom na važnost strukturnih reformi i fiskalne konsolidacije za dugoročni rasti jačanje EMUa, BusinessEurope podržava uvođenje ugovornih sporazuma vezanih za strukturne reforme, pod uvjetom da prijedlozi pogode pravi odnos između solidarnosti i odgovornosti povećanjem poticaja za rast jačajući strukturne reforme i ne vodi do povećanja ukopnog poreznog opterećenja u EUu i EuroZoni.
40. No, mi se protivimo uvođenju širokog programa EMU scheme, s obzirom da smatramo da je to rizik koji potkopava nastojanja individualnih zemalja članica da poduzmu reforme tržišta rada i fiskalnu konsolidaciju koje su primarni putovi preko kojih zemlje članice, i isto tako euro zona, može ojačati sposobnost da odgovore na ekonomske udare.
41. U suprotnosti sa zaključcima Komisije, brojke koje koriste u nedavnim studijama EMUa o osiguranju protiv nezaposlenosti² zapravo ukazuju da je takav program bio u primjeni između 1995. i 2011., a nije fiskalno neutralan za individualne zemlje članice, bio bi doveo do značajnih transfera na zemlje članice s višom razinom nezaposlenost. To ukazuje na moralni rizik.
42. Nadalje, pomak k takvom programu zahtijevao bi promjenu Sporazuma o funkcioniranju EUa i isto tako značajni pomak postojećih nacionalnih kompetencija u zoni socijalne zaštite. Ali, da bismo bili efikasni, mislimo da osiguranje od nezaposlenosti mora biti kreirano na nacionalnoj razini u svjetlu ukupnih ekonomskih i socijalnih sigurnosnih mreža koje su ugrađene.

Socijalni pokazatelji i indikatori tržišta rada

43. Kriza je pokazala da kupovina vremena da bi se izbjegle potrebne reforme u kratkoročnom periodu nije dobra politička strategija. To se zasigurno vraća u srednjoročnom periodu, s tim da bi zemlja članica tad trebala tretirati ozbiljnije ekonomske, strukturalne i socijalne probleme.
44. U ovom kontekstu rana upozorenja kao što je procedura makro-ekonomske neravnoteže da bi se preduhitriro neželjeni ekonomski i fiskalni događaji u ranoj fazi je potrebna, da bi se popravila makro-ekonomske neravnoteža na vrijeme. Zatim, takozvani skor (zbroj) makro-ekonomskih indikatora je važan alat da baci svjetlo na centralne aspekte globalne konkurencije ekonomije- na primjer trgovinska ravnoteža, cijena rada po jedinici vrijednosti i udjeli u izvozu.

² Europsko osiguranje je automatski stabilizator: Tko uživa pogodnosti, a tko plaća? Materijal koji je priredio za EK, opću upravu za zapošljavanje Sebastian Dullien, siječanj 2013.

Socijalna dimenzija Europske unije i Europske monetarne unije

24. listopada 2013.

45. Poslovna zajednica također vrednuje postojeće pokazatelje EU tržišta rada kao što je cilj 75% ne zaposlenosti ili ciljevi u obrazovanju i osposobljavanju. Ti ciljevi su korisni da potaknu politike i reforme na nacionalnoj razini da potaknu potrebu za zapošljavanjem i sudjelovanje na tržištu rada, i poprave obrazovna dostignuća u skladu s potrebama tržišta rada.
46. Postoje nekolicina načina na koji se socijalni i ciljevi tržišta rada mogu postići da se ostvare poboljšanja u socijalnoj sferi. Pristup da se ostvare socijalna poboljšanja putem strukturnih reformi i poboljšanja globalne konkurentnosti je teži put i treba za to više vremena, ali vodi do više održivih rezultata. No, rješenja poput neodrživog javnog trošenja ili kreiranja umjetnog zapošljavanja nisu pravi putovi ka naprijed. Mogu voditi do kratkoročnih poboljšanja socijalnih indikatora, ali i oslabiti situaciju u zapošljavanju i socijalnoj sferi na dugoročnom planu, jer vode ka pogoršanju javnih financija i globalne konkurentnosti.
47. Uključujući dodatne socijalne i pokazatelje na tržištu rada na tablici rezultata donosi rizik za potragom lakih rješenja i ugrožava cilj društvenog napretka koji se osniva na boljoj globalnoj konkurentnosti i zdravim javnim financijama. Stoga, BUSINESSEUROPE snažno vjeruje da se indikatori socijalnog stanja i tržišta rada trebaju razmatrati u kontekstu Europe 2020 i Europskog semestra, što dozvoljava kvalitetniju evaluaciju tipa mjera koje su potrebne.

Pregovori oko plaća, fleksibilnosti i minimalne plaće

48. Odluka kako organizirati pregovaranje oko plaća je u nacionalnoj odgovornosti. Zemlje članice imaju drugačije industrijske odnose vezano za to. Kompetencija nacionalnih socijalnih partnera se mora poštivati.
49. Fleksibilnost vezana za plaće je važna za europske tvrtke da bi se mogle globalno natjecati. Više zemalja u zadnjih je par godina usvojilo sustave industrijskih odnosa koje dopuštaju više mjesta tvrtkama da adaptiraju radne uvjete vezano za ekonomsku izvedbu.
50. Članak 153. Sporazuma o funkcioniranju EUa definira da je pitanje plaća izvan dosega EU ovlasti u sferi socijalne politike. EU nema nikakvu ulogu na europskom nivou vezano za određivanje razine plaća.
51. Stoga, odluka hoće li se ili neće imati minimalnu plaću i kako se reguliraju ne određuje se na EU ili EMU razini. Iako neke zemlje mogu imati dobre razloge da uvedu minimalnu plaću, takav korak može biti kontraproduktivan u drugima. Gdje postoje, važno je da minimalna plaća nije na razini koja je suprotstavljena cilju kreiranja radnih mjesta.

Praćenje cijena rada

52. Tablica s rezultatima pokazatelja kao dio makro-ekonomske neravnoteže gleda na cijenu rada po jedinici kako to utiče direktno na konkurentnost. Na primjer, zemlje koje su značajno povećale cijenu rada prije krize, uglavnom pate od veće nezaposlenosti.
53. Stoga, sve zemlje članice trebaju osigurati da prave cijene rada budu u skladu s rastom produktivnosti. No, ne treba biti koordinacija na EU ili EMU razini, kako bi to bilo negativno za ulogu nacionalnih socijalnih partnera vezano za određivanje plaća. Stoga, BUSINESSEUROPE ne podržava osnivanje tripartitnog foruma o plaćama na EU i EMU razini.
54. Dok se potiče autonomija nacionalnih socijalnih partnera vezano za pregovora oko plaća, Komisija može uključiti i preporuke zemljama članicama da promjene svoj sustav, ako nije povezana cijena rada s produktivnošću, kao što je slučaj s indeksnim poenima.
55. Europski socijalni partneri planiraju organizirati bipartitne sjednice Povjerenstva za socijalni dijalog, da razmjene poglede na zapošljavanje i razvoj tržišta rada, uključujući i razvoj troškova rada.

IZJAVA- STAV
BUSINESSEUROPE

Socijalna dimenzija Europske unije i Europske monetarne unije

24. listopada 2013.